



Abbott

GESUNDHEIT IST DIE
**BASIS FÜR EINE
NACHHALTIGE ZUKUNFT**

DER 2030 NACHHALTIGKEITSPPLAN VON ABBOTT

GESUNDHEIT IST DIE **BASIS FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT**

Gesundheit ist die Basis für eine nachhaltige Zukunft. Sie ist die Grundlage für alles, was wir im Leben tun können – als Einzelpersonen, Familien und Bevölkerungsgruppen. Sie hilft Gesellschaften zu gedeihen und treibt erfolgreiche Volkswirtschaften an.

Bei Abbott bedeutet Nachhaltigkeit, unser Unternehmen so zu führen, dass es für die Menschen, denen wir Dienstleistungen erbringen, eine langfristige Wirkung erzielt – indem wir die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestalten und möglichst vielen Menschen helfen, besser und gesünder zu leben.

life. to the fullest.®



UNSERE **HERAUSFORDERUNG**

Mit Blick auf die Zukunft steht die Welt vor immensen Gesundheitsbedrohungen und großen Problemen bei deren Bewältigung.

18 JAHRE

Unterschied bei der Lebenserwartung zwischen reichen und armen Ländern

1 von 3

Personen hat keinen Zugang zu grundlegenden Gesundheitsprodukten

≈14 Bio. €

globale Gesundheitsausgaben bis 2029 erforderlich – fast eine Verdoppelung gegenüber 2019

SCHULDEN

und immense Haushaltsdefizite schränken die Gesundheitsfinanzierung ein

>70 %

aller Todesfälle sind auf chronische Krankheiten zurückzuführen

1 von 3

Personen leidet an Mangelernährung

≈20 Mio.

zusätzliche medizinische Fachkräfte bis 2030 erforderlich

COVID-19

und andere Infektionskrankheiten, die jede Bevölkerungsgruppe betreffen

UNSERE **AUFGABE**

Die Welt braucht neue Gesundheitsansätze.
Wir alle haben eine Aufgabe zu erfüllen.

Für die Innovator:innen des Gesundheitswesens reichen „Business as usual“ und der Fokus auf bahnbrechende Innovationen allein nicht aus.

Die beste Lösung für das Gesundheitswesen ist eine, die die meisten Menschen erreichen kann. Insbesondere die bedürftigen. Die Gesellschaft sollte die Gesundheitsbranche an ihrer Fähigkeit messen, Produkte zu entwickeln, die nicht nur wirksam, sondern auch bezahlbar und für mehr Menschen zugänglich sind.

UNSER SCHWERPUNKT

Um möglichst viele Menschenleben zu verändern, müssen wir unsere innovativen Gesundheitslösungen den Menschen zur Verfügung stellen, die sie benötigen.

Unser Nachhaltigkeitsplan für 2030 konzentriert sich darauf, den Zugang zu unseren lebensverändernden Technologien und Produkten so zu gestalten, dass sie bezahlbar sind. Wir arbeiten geschäftsübergreifend und in Partnerschaft mit anderen daran, Barrieren abzubauen und unsere Gesundheitsinnovationen einer wachsenden Zahl von Menschen zugänglich zu machen.

Unsere Arbeit wird in diesem Jahr das Leben von 2 Milliarden Menschen positiv beeinflussen, und **wir beabsichtigen, in den nächsten 10 Jahren über 1 Milliarde Menschen zusätzlich zu erreichen** – und damit bis 2030 das Leben von jedem dritten Menschen auf der Welt zu verbessern.

UNSERE PRIORITÄT

ZUGANG UND ERSCHWINGLICHKEIT DURCH INNOVATION

Zugang und Erschwinglichkeit als Kernstück neuer Produktinnovationen.

Umgestaltung der Versorgung bei chronischen Krankheiten, Mangelernährung und Infektionskrankheiten.

Gesundheitliche Chancengleichheit durch Partnerschaften fördern.

NACHHALTIGKEIT IN ALLEM, WAS WIR TUN

Aufbau diverser, **innovativer Mitarbeiter:innen** von morgen.

Verantwortungsvoll **Daten**, Technologie und Pflege vernetzen.

Eine zuverlässige, vielfältige und verantwortungsvolle **Lieferkette schaffen**.

Eine **gesunde Umwelt gewährleisten**.

TEIL 1

INNOVATION FÜR EINE GESÜNDERE, WIDERSTANDSFÄHIGE WELT

Laut Janhvi Dubey, einer unserer College-Praktikantinnen, hat ihr ein Mentor bei Abbott geholfen, sich für ein Studium der Biomedizintechnik zu entscheiden. Ihre Überzeugung: Leadership mittels Services. Ihr Ziel: Wege zu finden, um anderen mittels Technologie und Robotik zu helfen.

UNSERE PRIORITÄT

ZUGANG UND ERSCHWINGLICHKEIT DURCH INNOVATION

Wir planen bewusst, viele unserer lebensverändernden Technologien und Produkte zugänglich und bezahlbar zu machen. Zusätzlich bauen wir Barrieren ab, die Menschen daran hindern, die benötigte Versorgung zu erhalten.

INNOVATION

Zugang und Erschwinglichkeit als Kernstück neuer Produktinnovationen.

Wir werden unsere Technologien und Produkte so gestalten, dass sie in jeder Phase zugänglich und bezahlbar sind: Von der Forschung und Entwicklung über die verwendeten Materialien und die Herstellung bis hin zu den Wegen, auf denen wir die Menschen erreichen, die diese Technologien und Produkte benötigen.

FORTSCHRITT

Verbesserung der Behandlung von chronischen Krankheiten, Mangelernährung und Infektionskrankheiten.

In unserem gesamten Unternehmen sowie mithilfe von Partnerschaften werden wir neue Technologien entwickeln und neue Lösungen für chronische Krankheiten wie Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Mangelernährung und Infektionskrankheiten wie COVID-19, HIV, Malaria und Hepatitis sowie für die zukünftigen Bedrohungen durch eine Pandemie finden.

PARTNER

Förderung der **gesundheitlichen Chancengleichheit** durch Partnerschaften.

Wir werden Seite an Seite mit den Menschen und Bevölkerungsgruppen, denen wir Dienstleistungen erbringen, mit Partnern, Regierungen und anderen Interessenvertretern zusammenarbeiten, um gesundheitliche Ungleichheiten zu beseitigen, den Zugang zur Gesundheitsversorgung zu erweitern und Barrieren zu überwinden, die Menschen daran hindern, ein gesundes Leben zu führen, wo auch immer sie sich befinden.

HANDELN

MIT KONKRETEN ZIELEN

Zugang und Bezahlbarkeit als Kernstück neuer Produktinnovationen

- Zugang, Bezahlbarkeit und klinische Daten als Gestaltungsprinzipien in unsere Forschungs- und Entwicklungsarbeit und unser Portfolio integrieren.

Verbesserung der Behandlung von chronischen Krankheiten, Infektionskrankheiten sowie Bekämpfung von Mangelernährung

- Unterstützung der weltweiten Bestrebungen zur Bekämpfung nicht übertragbarer Krankheiten, einschließlich Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen.
 - Innovationen, um den Standard der Diabetesversorgung zu verändern und die Bemühungen zu unterstützen, die Diabeteskurve durch innovative Technologien, Prävention und Aufklärung, Frühdiagnose, Behandlung und Ernährung zu senken.
 - Bereitstellung bahnbrechender Technologien, Verbesserung der klinischen Ergebnisse und positive Auswirkungen auf das Leben von Menschen mit Herz-Kreislauf-Erkrankungen oder mit entsprechendem Risiko.
- Bereitstellung skalierbarer, integrierter Lösungen zur Verringerung vermeidbarer Todesfälle und Infektionskrankheiten (Malaria, Hepatitis B/C, HIV, COVID-19 und andere) durch Diagnose-, Behandlungs- und Aufklärungsprogramme, insbesondere in Gebieten mit hoher Prävalenz.

Förderung der **gesundheitlichen Chancengleichheit** durch Partnerschaften

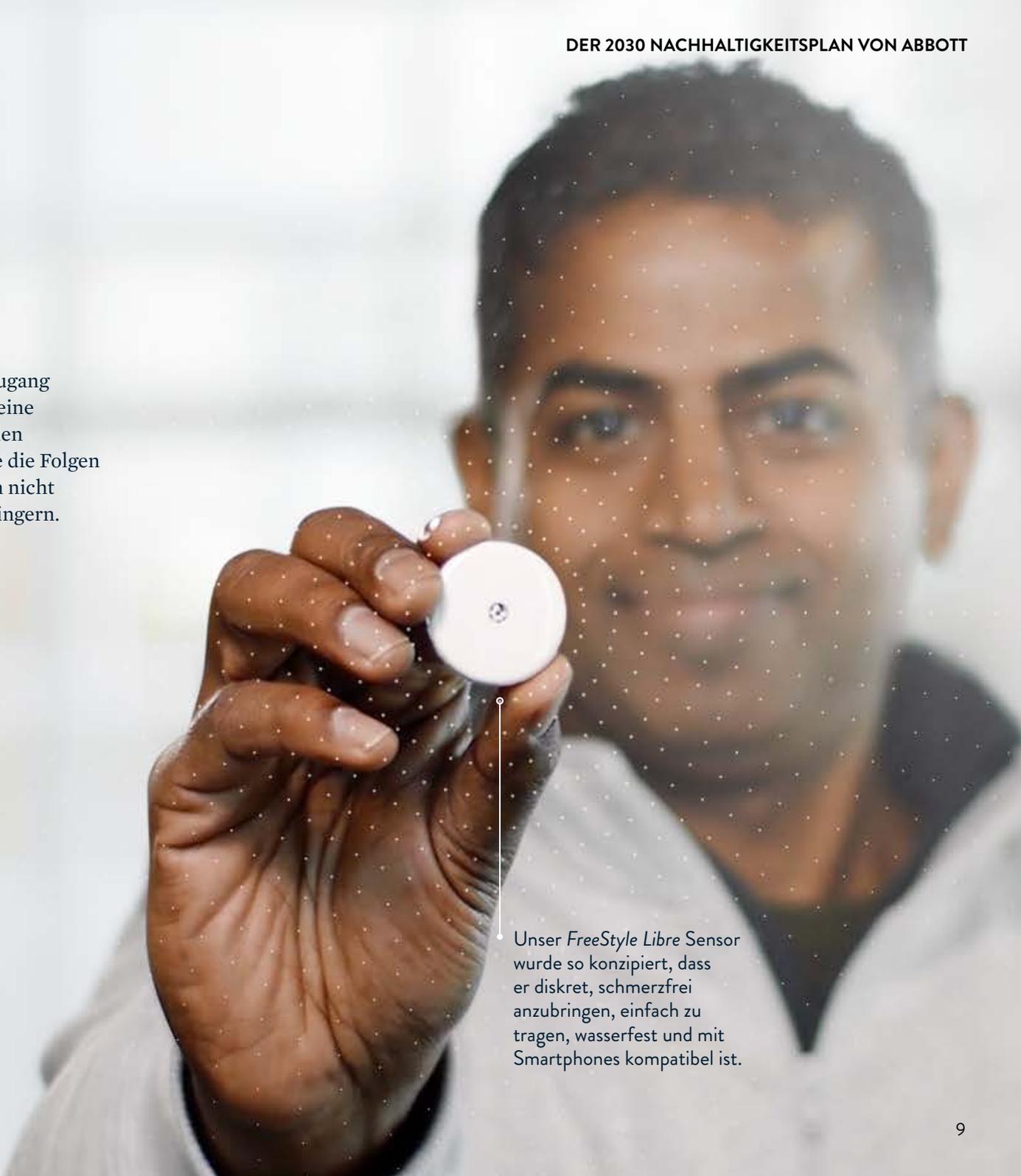
- Erweiterung des erschwinglichen Zugangs zur Gesundheitsversorgung für unterversorgte, diverse und gefährdete Bevölkerungsgruppen, einschließlich Frauen und Kinder, durch die Bereitstellung innovativer, dezentraler Versorgungsmodelle, die die Prävention und Frühdiagnose fördern, die Ernährung verbessern, hochwertige Behandlung und Pflege bieten und die Gesamtkosten senken.
- Partnerschaften mit Interessenvertretern zur Verbesserung der Gesundheitsergebnisse durch die Förderung von Standards und des Zugangs zu erschwinglichen, integrierten Lösungen.

INNOVATION

ZUGANG UND BEZAHLBARKEIT ALS KERNSTÜCK NEUER PRODUKTINNOVATIONEN

Das **FreeStyle® Libre** System ist unser bahnbrechendes kontinuierliches Glukosemesssystem. Von Anfang an haben wir darauf geachtet, dass diese Technologie bezahlbar und für mehr Menschen mit Diabetes zugänglich ist. Wir haben in jeder Phase Maßnahmen ergriffen, um das System für Millionen von Menschen mit Diabetes erschwinglich und verfügbar zu machen – angefangen bei unserer Forschung und Entwicklung, über die Lieferkette und die automatisierte Hochgeschwindigkeitsfertigung, bis hin zur Schaffung eines einheitlichen globalen Preises und der Zusammenarbeit mit Regierungen, um eine Kostenerstattung zu erreichen. Das Ergebnis: Im Vergleich zu anderen kontinuierlichen Glukosemesssystemen ist *FreeStyle Libre* um 70 % günstiger.¹

Dies bedeutet einen schnellen Zugang für Menschen mit Diabetes und eine Senkung der Kosten für die lokalen Gesundheitssysteme. Das könnte die Folgen einer der weltweit verbreitetsten nicht übertragbaren Krankheiten verringern.



Unser *FreeStyle Libre* Sensor wurde so konzipiert, dass er diskret, schmerzfrei anzubringen, einfach zu tragen, wasserfest und mit Smartphones kompatibel ist.

¹ Basierend auf einem Vergleich der Listenpreise des *FreeStyle Libre* 14-Tage-Systems mit denen von CGM-Systemen der Wettbewerber. Der Listenpreis des *FreeStyle Libre 2* Systems wird dem des *FreeStyle Libre* 14-Tage-Systems entsprechen. Die tatsächlichen Kosten für Patient:innen könnten niedriger sein als bei anderen CGM-Systemen, je nachdem, wie hoch die Kostenübernahme durch die Versicherung ist, sofern zutreffend.

WANDEL

VERBESSERUNG DER BEHANDLUNG VON CHRONISCHEN KRANKHEITEN, MANGELERNÄHRUNG UND INFEKTIONSKRANKHEITEN

Wir wissen aus erster Hand, dass es für jeden Durchbruch unseres Teams einen weiteren, noch größeren Durchbruch gibt, der nur darauf wartet, entdeckt zu werden.

Nehmen Sie zum Beispiel unseren **Amplatz Piccolo™ Okkluder**. Ursprünglich für Erwachsene entwickelt, haben unsere Wissenschaftler und Ingenieure daran gearbeitet, diese bahnbrechende Technologie für die Behandlung von Frühgeborenen zu adaptieren. Jetzt verschließt dieses Gerät, das nicht größer als eine Erbse ist, die Löcher in den Herzen von Neugeborenen und eröffnet den Schwächsten unter uns lebenslange Möglichkeiten. Durch die Erhöhung der Reichweite unserer eigenen bahnbrechenden Technologien werden wir weiterhin noch mehr Möglichkeiten für Millionen von Menschen auf der ganzen Welt schaffen.



Irie wurde mit ungünstigen Prognosen geboren. *Piccolo* konnte ihr helfen und versiegelte die Öffnung in ihrem kleinen Herz. Heute ist sie ein lebhaftes Kleinkind, das gerne mit seinem Zwillingbruder spielt.

PARTNER

FÖRDERUNG DER GESUNDHEITLICHEN CHANCENGLEICHHEIT DURCH PARTNERSCHAFTEN

Damit Ruanda sein Ziel erreicht, allen Bürgern in einem fußläufigen Umkreis von 30 Minuten Zugang zu medizinischer Versorgung zu ermöglichen, haben wir eine Zusammenarbeit mit dem ruandischen Gesundheitsministerium und der Society for Family Health Rwanda (SFH Rwanda) ins Leben gerufen, um ein neues Modell für eine nachhaltige Gesundheitsversorgung in ländlichen Gebieten zu entwickeln. Gemeinsam haben wir den Zugang zur grundlegenden Versorgung und zu Tests erweitert, einschließlich einer neuen Reihe von pränatalen Schnelltests von Abbott. So schufen wir gleichzeitig wirtschaftliche Möglichkeiten für lokale Gesundheitsdienstleister.

Die ersten Ergebnisse des Programms zeigen, dass die Health Posts der zweiten Generation 50 % mehr Patient:innen anziehen und mehr Tests sowie eine bessere Versorgung bieten. Die Gesundheitsposten arbeiten außerdem als erfolgreiche, sich selbst tragende Unternehmen. Auf Grundlage dieser Ergebnisse ist eine Erweiterung des Programms geplant, um in Zukunft eine noch größere Wirkung zu erzielen.

50 %
höheres
Patientenaufkommen

11 %
mehr diagnostizierte
Atemwegsinfektionen

3 x
mehr Malariafälle pro
Monat erkannt

240
Babys sicher zur Welt
gebracht



TEIL 2

EINE BASIS FÜR DIE ZUKUNFT SCHAFFEN

Matt Jones ist leitender Ingenieur für Fertigungsverfahren, der mit der Entwicklung und Inbetriebnahme neuer vollautomatischer Produktionslinien für *FreeStyle Libre* beauftragt ist. Sobald die Produktion angelaufen ist, ist er dafür verantwortlich, dass die Produktionslinien ihre Ziele erreichen und künftige Effizienzsteigerungen vorgenommen werden.

NACHHALTIGKEIT IN ALLEM, WAS WIR TUN

Während unser Schwerpunkt auf Innovation, Zugang und Bezahlbarkeit liegt, ergreifen wir auch gezielte Maßnahmen in Schlüsselbereichen, z. B. bei der Bereitstellung der Arbeitskräfte von morgen, der verantwortungsvollen Nutzung von Daten zur Verbesserung der Versorgung, beim Aufbau einer zuverlässigeren, vielfältigeren und verantwortungsvolleren Lieferkette und beim Gesundheitsschutz durch den Schutz der Umwelt.

Über diese Zielbereiche hinaus werden wir weiterhin durch alle Maßnahmen, die wir tagtäglich ergreifen, ein nachhaltigeres Unternehmen aufbauen: von der Gewährleistung der Produktqualität und -sicherheit über ethisches Handeln und die Unterstützung der Menschenrechte bis hin zur Förderung der Transparenz und der Einbindung unserer zahlreichen Interessenvertreter in aller Welt.

MITARBEITER:INNEN

Aufbau diverser, **innovativer Arbeitskräfte** von morgen.

Neue Ideen kommen von unterschiedlichen Orten und aus unterschiedlichen Blickwinkeln. Um unsere Ziele zu erreichen, gestalten wir unser Unternehmen aktiv für die Zukunft, indem wir Vielfalt und Integration in den Vordergrund stellen, die Ausbildungen und Praktika im Bereich MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) fördern, und unseren Teams ermöglichen, die Gesundheitsbedürfnisse von morgen zu erfüllen.

DATEN

Verantwortungsvoll Daten, Technologien und Pflege vernetzen.

Unsere klinischen Daten und vernetzten Technologien helfen den Menschen und medizinischem Fachpersonal dabei, bessere, schnellere und umfassendere Entscheidungen über ihre Gesundheit zu treffen, und zwar auf eine Weise, die sich leicht in ihr Leben einfügt. Ebenso wichtig ist es, dass wir unsere Patient:innen und Kunden durch eine sichere und verantwortungsvolle Datenerfassung schützen.

LIEFERKETTE

Eine widerstandsfähige, vielfältige und verantwortungsvolle **Lieferkette schaffen.**

Wir bauen eine zuverlässigere Lieferkette auf, indem wir unter anderem mit Lieferanten zusammenarbeiten, um die Möglichkeiten für vielfältig aufgestellte und kleine Unternehmen zu erweitern, und indem wir aktiv mit den Lieferanten daran arbeiten, unsere hohen Qualitätsstandards zu erfüllen.

UMWELT

Eine **gesunde Umwelt gewährleisten.**

Wir arbeiten in allen unseren Geschäftsbereichen und mit wichtigen Lieferanten daran, unseren Wasserverbrauch nachhaltig zu gestalten und dem Klimawandel entgegenzuwirken, indem wir die Kohlenstoffemissionen reduzieren und erneuerbare Energien ausbauen. Darüber hinaus reduzieren wir die Umweltauswirkungen unserer Produktverpackungen und minimieren den Abfall in unseren Betriebsabläufen durch Wiederverwendungs- und Recyclingprogramme.

HANDELN MIT GEPLANTEN ZIELEN

Aufbau diverser, innovativer Arbeitskräfte von morgen

- Bereitstellung von 1 Million Entwicklungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten für derzeitige und zukünftige Mitarbeiter:innen.
- Schaffung von Möglichkeiten in Abbotts MINT-Programmen und Praktika für mehr als 100.000 junge Menschen, darunter 50 % aus unterrepräsentierten Gruppen.
- Strategien zur Förderung von Vielfalt und Integration vorantreiben, die eine sinnvolle Mitarbeitererfahrung schaffen und die Kultur von Abbott fördern:
 - Ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis in unserem globalen Managementteam mit einem Frauenanteil von mindestens 45 % erreichen.
 - Ein ausgewogenes Geschlechterverhältnis in MINT-Funktionen mit einem Frauenanteil von mindestens 45 % erreichen.
 - Sicherstellen, dass bis 2025 ein Drittel unserer Führungspositionen von Personen aus unterrepräsentierten Gruppen besetzt wird.
 - Die 100%ige Verantwortlichkeit von Führungskräften weiter vorantreiben, indem ihre Vergütung an Diversity-Ergebnisse gebunden wird.
- Den künftigen Personalbedarf von Abbott antizipieren und erreichen, dass Talente vorbereitet sind.
- Beibehaltung oder Verbesserung des Prozentsatzes der internen Nachfolge für Führungspositionen.
- Besetzung von 50 % der angestrebten neuen Stellen mit internen Talenten, indem sie sich höherqualifizieren und sich fachbereichsübergreifende Fähigkeiten aneignen können sowie indem Lernmöglichkeiten geschaffen werden.
- Weiterhin branchenführende Programme anbieten, die den Mitarbeiter:innen helfen, ihre persönliche Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu verbessern.

Verantwortungsvolle Vernetzung von Daten, Technologie und Pflege

- Wir möchten im Gesundheitswesen führend sein, wenn es um die sichere und verantwortungsvolle Erfassung, Nutzung, Verwaltung und den Datenschutz geht, um unsere Patient:innen und Kunden zu schützen und sie in die Lage zu versetzen, bessere und umfassendere Entscheidungen in Bezug auf ihre Gesundheit zu treffen. Auch beabsichtigen wir, Innovationen durch Erkenntnisse und Analysen voranzutreiben.

Schaffung einer zuverlässigen, vielfältigen und verantwortungsvollen Lieferkette

- Sicherstellung, dass 80 % der neuen, vertraglich vereinbarten direkten Materialausgaben mit Verträgen verbunden sind, die Anforderungen an die soziale Verantwortung enthalten.
- Gewährleistung einer ethischen Beschaffung durch eine 100%ige Prüfung aller Lieferanten mit Hochrisiko-Nachhaltigkeitsfaktoren.
- Gewährleistung eines integrativen Umfelds durch Erhöhung der Ausgaben für vielfältig aufgestellte und kleine Unternehmen um 50 % bis 2030 sowie für Unternehmen mit dunkelhäutigem und weiblichem Management um 150 % bis 2030, ausgehend vom Basisjahr 2020.

Gewährleistung einer gesunden Umwelt

- Reduzierung der absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 30 % gegenüber dem Basisjahr 2018 bis Ende 2030, in Übereinstimmung mit den Zielen der Science Based Targets Initiative (SBTi).
- Zusammenarbeit mit unseren wichtigsten kohlenstoffintensiven Lieferanten zur Umsetzung nachhaltiger Programme zur Reduzierung unserer Scope-3-Emissionen.
- Erhalt einer Wasserbewirtschaftungs-Zertifizierung an allen Produktionsstandorten mit hohem Wasserverbrauch in wasserarmen Gebieten.
- Implementierung anerkannter Wasserbewirtschaftungspraktiken in mehr als 75 % aller Produktionsstandorte in wasserarmen Gebieten.
- Zusammenarbeit mit 50 wichtigen Zulieferern in extrem wasserarmen Gebieten, um die Risiken in Bezug auf die Wasserqualität und -menge für Abbott und die Gemeinde zu reduzieren.
- Bewältigung von ca. 100 Millionen Kilo Verpackungen durch nachhaltige Designprogramme, die:
 - die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft durch intelligentes Design und Materialauswahl anwenden
 - Materialien eliminieren und reduzieren
 - die Energieeffizienz der Produkte von Abbott verbessern
 - die Effizienz von Verpackungen, Paletten und LKW-Ladungen optimieren.
- Reduzierung des Abfallaufkommens durch einen kreislaufwirtschaftlichen Ansatz, um eine Abfallvermeidungsquote von mindestens 90 % zu erreichen.
- Förderung der Zusammenarbeit mit wichtigen Lieferanten, um die Umweltauswirkungen der an Abbott gelieferten Materialien, die in unseren Betrieben zu Abfall werden, zu reduzieren und Initiativen zur Abfallvermeidung bei den Lieferanten zu entwickeln und zu verfolgen.

TALENT

AUFBAU DIVERSER, INNOVATIVER ARBEITSKRÄFTE VON MORGEN

Frauen sowie Menschen aus diversen Bevölkerungsgruppen sind in den Bereichen Wissenschaft, Technologie, Technik und Mathematik unterrepräsentiert. Wir wollen die MINT-Qualifikationslücke schließen, indem wir bis 2030 mehr als 100.000 jungen Menschen, darunter 50 % aus unterrepräsentierten Gruppen, die Möglichkeit geben, an den MINT-Programmen und Praktika von Abbott teilzunehmen.

Dies baut auf dem Erfolg unseres aktuellen MINT-Programms auf. Dazu gehört auch unser preisgekröntes Highschool-Praktikumsprogramm in den USA, das Mädchen und Studenten mit unterschiedlichem Hintergrund dringend benötigte MINT-Erfahrungen ermöglicht. Und weil wir wissen, dass die besten Lösungen gefunden werden, wenn wir voneinander lernen, teilen wir auch unser Praktikumsmodell mit allen Unternehmen, die daran interessiert sind, ein eigenes Highschool-Programm zu starten. Es braucht engagierte wissenschaftsbasierte Unternehmen, um die Qualifikationslücke zu schließen. Durch die Förderung von Entdeckungen und Erfindungen hoffen wir, die Schüler:innen zu inspirieren, die dann vielleicht die nächste große Innovation finden, um den Menschen dabei zu helfen, ein besseres Leben zu führen.



Jomi Babatunde-Omoya, verfolgt ihren Traum als Maschinenbauingenieurin im Rahmen des preisgekröntes Highschool-Praktikumsprogramms von Abbott. Ingenieurin zu sein, bedeutet für sie, das Leben der Menschen tagtäglich zu verbessern.

DATEN

VERANTWORTUNGSVOLL DATEN, TECHNOLOGIEN UND PFLEGE VERNETZEN

Der implantierbare Herzmonitor (ICM) **Confirm Rx™** von Abbott wurde entwickelt, um Herzrhythmusstörungen zu erkennen und die Daten drahtlos an die Smartphones der Patient:innen und das **Merlin.net™ Patient Care Network** zu übertragen. Medizinisches Fachpersonal kann somit überall auf der Welt in Echtzeit die Herzgesundheit eines Menschen nachverfolgen. Durch den Zugang zu Echtzeitdaten können die Patient:innen besser über ihre Erkrankung informiert und in ihre Behandlung einbezogen werden.

Dies ist nur ein Beispiel dafür, wie unsere vernetzten Technologien den Menschen und ihren Ärzt:innen helfen, bessere, schnellere und umfassendere Entscheidungen im Umgang mit chronischen Erkrankungen wie Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Diabetes, chronischen Schmerzen und Bewegungsstörungen zu treffen, die sich leicht in ihr Leben integrieren lassen. Ebenso wichtig ist es, dass wir unsere Patient:innen und Kunden durch eine sichere und verantwortungsvolle Datenerfassung schützen.



LIEFERKETTE

SCHAFFUNG EINER ZUVERLÄSSIGEN, VIELFÄLTIGEN UND VERANTWORTUNGSVOLLEN **LIEFERKETTE**

In den ersten Monaten des Jahres 2020 brauchte die Welt dringend neue Antworten zur Bekämpfung der COVID-19-Pandemie.

Als die Welt uns brauchte, haben wir reagiert – und uns einer der größten Herausforderungen unseres Lebens gestellt. Wir haben eine Reihe von Antigen-, Molekular- und Serologietests entwickelt, um dem Virus auf unterschiedliche Weise entgegenzutreten. Was normalerweise Jahre dauert, haben wir in wenigen Monaten geschafft.

Es war nicht einfach. Wir arbeiteten rund um die Uhr und fanden bei jedem Schritt neue Wege, um unsere Bemühungen zu beschleunigen – denn jede Minute zählte.

Das ist der Moment, für den Abbott geschaffen wurde: neue Innovationen hervorbringen. Gleichzeitig waren neue Erfindungen nur ein Teil der Antwort. Der Schlüssel zur Verwirklichung dieses Ziels war die zuverlässige Lieferkette unseres Unternehmens. Um die Tests den Menschen verfügbar zu machen, die sie brauchten, waren große Anstrengungen erforderlich: Sicherstellung der benötigten Lieferungen. Skalierung der Produktion. Rascher Ausbau des Vertriebs.

Unmittelbar nach Ausbruch der Pandemie investierte Abbott Hunderte von Millionen Dollar in die Hightech-Produktion, nutzte und verstärkte seine ohnehin schon starke Lieferkette. Dank dieser Ausfallsicherheit und unserer Krisenmanagement-Prozesse konnten wir innerhalb weniger Wochen mehr als 10 Millionen COVID-19-Tests herstellen.

Gleichzeitig waren wir in der Lage, alle anderen wichtigen Produkte weiterhin an Menschen auf der ganzen Welt zu liefern – auch wenn Flüge gestrichen und Grenzen geschlossen waren.

Mit mehr als 75.000 Lieferanten in 120 Ländern sorgt die globale Lieferkette von Abbott dafür, dass unsere lebensverändernden Technologien genau zum richtigen Zeitpunkt in die Hände von Millionen Menschen gelangen. Aus diesem Grund haben wir jahrelang darauf hingearbeitet, dass unsere Lieferkette auch unter größten Belastungen funktioniert.

Mit Blick auf die Zukunft werden wir bis 2030 noch größere Fortschritte in der Lieferkette erzielen, indem wir die Möglichkeiten für verschiedene Lieferanten erweitern und eine ethische Beschaffung vorantreiben.



Banzadio Silva begann seine Tätigkeit für Abbott als Produktionsspezialist am Anfang der Pandemie und half dabei, die Produktion unseres **BinaxNOW** Schnelltests² für COVID-19 schnell hochzufahren.

² BinaxNow Schnelltests sind in Deutschland nicht verfügbar.

UMWELT

GEWÄHRLEISTEN EINER
GESUNDEN UMWELT

Wir arbeiten in allen unseren Geschäftsbereichen und mit unseren wichtigsten Lieferanten daran, unseren Wasserverbrauch nachhaltig zu steuern und dem Klimawandel entgegenzuwirken, indem wir die Kohlenstoffemissionen reduzieren und unsere Nutzung erneuerbarer Energien ausbauen. Darüber hinaus reduzieren wir die Umweltauswirkungen unserer Produktverpackungen und minimieren den Abfall durch Wiederverwendung und Recycling.

Ein Beispiel: Wir haben unser neues *FreeStyle Libre 3* System so konzipiert, dass es mit einem kleineren, diskreteren Sensor und einem einteiligen Applikator umweltfreundlicher ist.

Dadurch wird das Gesamtvolumen um mehr als 70 % verringert. Das neue Sensordesign verbraucht 41 % weniger Kunststoff und 43 % weniger Kartonpapier als frühere *FreeStyle Libre* Systeme.³

Einer der wichtigsten Standorte für die Herstellung des *FreeStyle Libre* Systems in Witney, Großbritannien, ist auch einer der 36 Abbott-Standorte, an denen keine Abfälle deponiert werden. Alle Abfälle – von den Fabrikabfällen bis zu den Abfällen aus der Kantine – werden recycelt, wiederverwendet, kompostiert oder verantwortungsvoll verbrannt. Ein Großteil der Energie wird für die künftige Nutzung zurückgewonnen.



JP Cole ist Leiter der Forschungs- und Entwicklungsabteilung bei Abbott und war eines der Hauptmitglieder des Teams, das das *FreeStyle Libre* System entwickelt hat.

³ Im Vergleich zu anderen *FreeStyle Libre* Systemen; Archivdaten, Abbott Diabetes Care.

PLANERSTELLUNG UND -MANAGEMENT

Unser Nachhaltigkeitsplan wurde von Anfang an von der Geschäftsleitung von Abbott vorangetrieben und durch unseren Vorstand überwacht.

Unter enger Einbindung aller unterschiedlichen globalen Geschäftsbereiche von Abbott und unter umfassender Einbeziehung externer Interessenvertreter auf der ganzen Welt haben wir einen 10-Jahres-Geschäftsplan entwickelt, um ein stärkeres, nachhaltigeres Unternehmen aufzubauen, das die vielen Menschen, die auf uns angewiesen sind, besser unterstützt.

Nachhaltigkeit ist bei Abbott kein eigenständiges, separates Unternehmensprojekt. Alle Elemente unserer Nachhaltigkeitsstrategie und unseres Plans sind vollständig in die Geschäftsstrategie, den Finanzplan und die Führungsstrukturen von Abbott integriert.



Teams von mehr als **100 Führungskräften** aus dem gesamten Unternehmen haben eng zusammengearbeitet, um unsere Ziele für 2030 zu entwickeln.

RELEVANZ UND EINBEZIEHUNG DER INTERESSENVERTRETER

Vor der Erstellung unseres Plans begann ein gründlicher, zweijähriger Planungsprozess mit einer detaillierten Analyse von mehr als 200 Themen, die für interne und externe Interessenvertreter relevant waren und die wir danach priorisiert haben, wie sie sich auf unsere langfristige Geschäftsstrategie, den ERM-Prozess (Enterprise Risk Management) und die wichtigsten ESG-Themen (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) auswirken.

Wir beauftragten eine dritte Partei mit der Durchführung objektiver Interviews mit mehr als 100 Interessenvertretern von Abbott, darunter Kunden, Lieferanten, Investoren, Gesundheitsdienstleister, Nichtregierungsorganisationen, Nachhaltigkeitsexpert:innen und Mitarbeiter:innen, um die 19 vorrangigen ESG-Themen und die Wesentlichkeitsmatrix festzulegen.

Teams von mehr als 100 Führungskräften aus dem gesamten Unternehmen arbeiteten gemeinsam, um die Ziele für 2030 zu entwickeln. Dabei waren diese geschäfts- und funktionsübergreifend vertreten, um die Integration und Abstimmung mit allen Elementen unserer verschiedenen globalen Geschäftsbereiche, unserer fast 100 Produktionsstätten, 75.000 Lieferanten und unserer Präsenz in mehr als 160 Ländern zu gewährleisten.

Mehr
als 100

Führungskräfte von
Abbott erarbeiteten
zusammen den
Plan für 2030

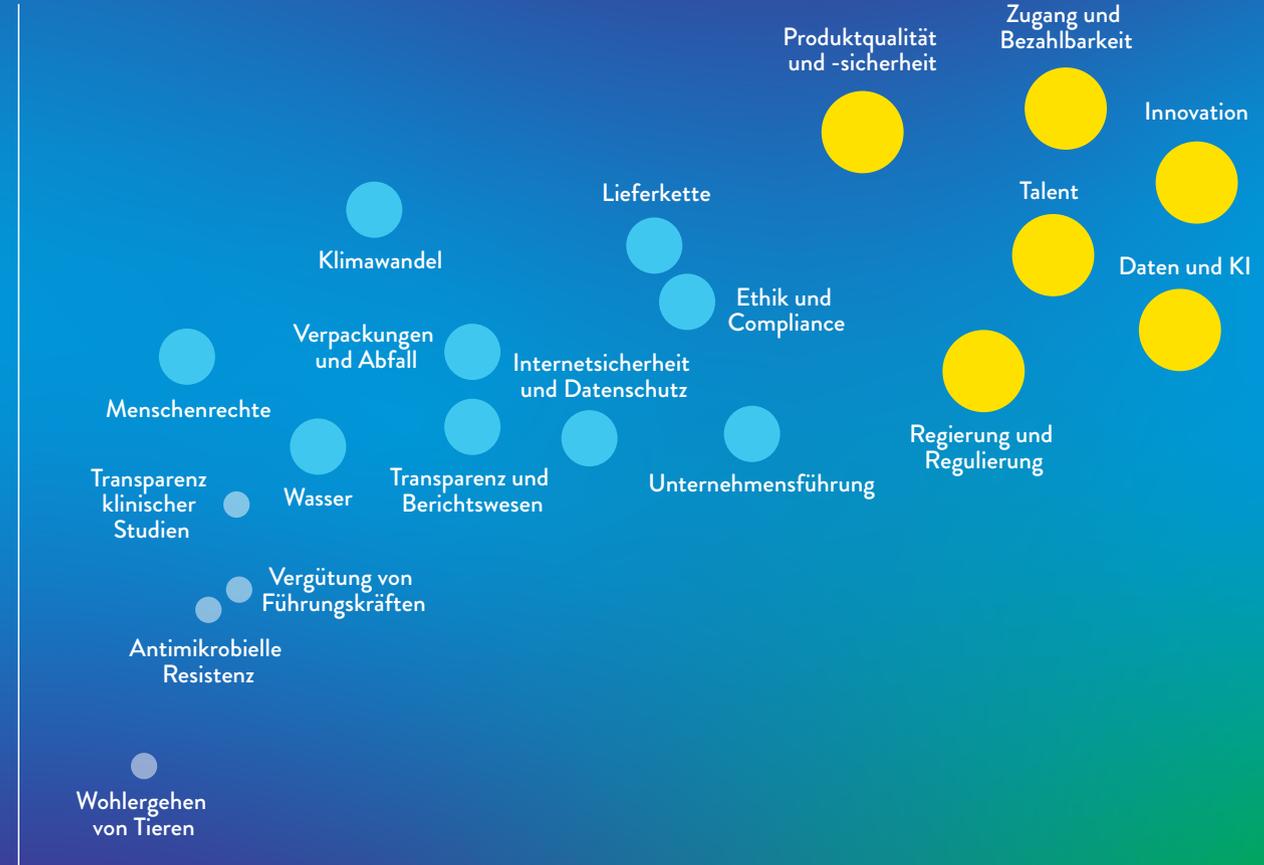
Mehr
als 100

Interviews mit
Interessenvertretern
geführt

Mehr
als 200

ESG-Themen analysiert,
um 19 Prioritäten zu
identifizieren

BEDEUTUNG FÜR INTERESSENVERTRETER



BEDEUTUNG FÜR ZUKÜNFTIGES UNTERNEHMENSWACHSTUM

NACHHALTIGER ERFOLG

DURCH UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND MANAGEMENT

Abbotts Handeln ist so ausgerichtet, dass es den sich ändernden Bedürfnissen und Möglichkeiten im Gesundheitswesen gerecht wird.

Unser Engagement für nachhaltiges Wirtschaften beginnt an der Spitze unserer Organisation und ist in das gesamte Unternehmen integriert.

Vorstand & Senior Management

Der Vorstand und das Senior Management von Abbott leiten unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und tragen die oberste Verantwortung für die Verwaltung, die Ausrichtung und Performance des langfristigen Erfolgs des Unternehmens. Der Ausschuss für öffentliche Ordnung des Verwaltungsrats ist für die jährliche Überprüfung und Bewertung unserer Umwelt-, Sozial- und Governance-Richtlinien und -Praktiken (ESG) zuständig.

Das Senior Management von Abbott hat sich bewusst für eine Differenzierung des Plans für 2030 entschieden. Dies beinhaltet ein hohes Maß an Engagement während des gesamten Prozesses, die Integration in den Geschäftsplan von Abbott, den Finanzplanungsprozess und die bestehenden Governance-Strukturen. In Zukunft werden die Führungskräfte von Abbott für die Ergebnisse des Nachhaltigkeitsplans verantwortlich sein.

Führung in Sachen Nachhaltigkeit

Das globale Nachhaltigkeitsteam von Abbott arbeitet mit Kolleg:innen aus dem gesamten Unternehmen zusammen, um unsere Nachhaltigkeitsstrategie umzusetzen. Dabei kooperieren wir mit unseren vier Geschäftsbereichen, wichtigen Funktionsbereichen und Tochtergesellschaften auf der ganzen Welt.

Unternehmensübergreifende Teams

Die Teams für die Nachhaltigkeitsziele leiten die Verwaltung und die Umsetzung der Ziele, Vorgaben und wichtigen Leistungsindikatoren, die den Nachhaltigkeitsplan ausmachen. Die funktionsübergreifende Arbeitsgruppe für Nachhaltigkeit von Abbott leitet die Integration von Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen und überwacht die Berichterstattung über die ESG-Performance von Abbott.

Alle Mitarbeiter:innen

Alle Mitarbeiter:innen von Abbott auf der ganzen Welt setzen unsere Nachhaltigkeitsstrategien durch ihr tägliches Handeln und ihre Entscheidungen in die Tat um.

Unser Unternehmen wurde vor mehr als 130 Jahren von einem Mann gegründet, der in seiner Küche von Hand Medikamente herstellte. Bis zum Abschluss dieses Plans wollen wir mehr als ein Drittel aller Menschen auf der Erde mit unseren Produkten versorgen, ihnen mehr Vertrauen in ihre Gesundheit geben und es ihnen ermöglichen, ihr bestes Leben zu leben.

life. to the fullest.®





life. to the fullest.®

Abbott

[abbott.com/sustainability](https://www.abbott.com/sustainability)